

Informationsdienst

Verbandsmitteilungen für Führungskräfte, herausgegeben vom Bayerischen Landesverband für Gartenbau und Landespflege e.V.

Liebe Leserinnen und Leser,

mit der in diesem Informationsdienst vorgestellten Thematik betritt der Landesverband komplettes Neuland: Neue Medien in Form von Facebook, Twitter und Newsletter.

Ausgangspunkt für diesen Schritt hin zu den Neuen Medien war eine Auswertung der dem Landesverband von den Gartenbauvereinen gemeldeten Geburtsdaten der Mitglieder:

- Rund 58 % der Vereinsmitglieder sind über 60 Jahre alt
- Die über 80-Jährigen bilden das stärkste Alterssegment mit ca. 13,5 %
- Die Altersgruppe mit der geringsten Mitgliederzahl ist die der 20- bis 30jährigen.

Die Neuen Medien – Facebook, Twitter, Newsletter – sollen deswegen künftig dabei helfen, das Interesse potenzieller Mitglieder in jüngeren Bevölkerungsschichten zu wecken und das Vereinsleben insbesondere für junge Menschen zu bereichern und zu modernisieren.

Social Media

Die am häufigsten genutzte Social-Media-Plattform in Deutschland, die die meisten User (=Nutzer) erreicht, ist **Facebook**. Der Landesverband hat deshalb einen eigenen Facebook-Auftritt erstellt – um genau zu sein sogar zwei:

Da Kinder und Jugendliche ein fester Bestandteil der Landesverbandssatzung sind, gibt es neben einer "Erwachsenen"-Facebook-Seite auch extra eine für die junge Generation. Beide Facebook-Auftritte können gerne von allen Gartenbauvereinen, Kreis- und Bezirksverbänden sowie sonstigen Interessierten geteilt und abonniert werden – eine Verlinkung findet sich auch auf der Homepage www.gartenbauvereine.org.

Gleichzeitig können die Facebook-Seiten den Vereinen und Verbänden Orientierungshilfe für deren eventuell geplanten eigenen Facebook-Auftritt bieten, womit ihnen der Einstieg in die Social-Media-Plattformen erleichtert werden soll.



Wolfram Vaitl

Wem eine Facebook-Seite als zu öffentlich und von unerwünschtem Zugriff gefährdet erscheint, kann dennoch die Vorteile der Plattform nutzen, indem er eine geschlossene Gruppe auf Facebook bildet.

Twitter, neben Facebook eine zweite weitverbreitete Social-Media-Plattform, ist mittlerweile fester Bestandteil der Aktivitäten öffentlicher Medien. Zahlreiche Beiträge über Bayerns Obst- und Gartenbauvereine und Verbände wurden schon auf Twitter gepostet. Infolgedessen wird der Landesverband auch auf dieser Plattform Präsenz zeigen, um auf Beiträge zu reagieren bzw. eigene bekanntheitsfördernd einzusetzen und zu verbreiten.

Newsletter

Zusätzlich zu Twitter und Facebook wird der Landesverband künftig auch einen Newsletter zum Einsatz bringen, um wichtige Inhalte für das Vereinsleben bekannt zu machen. Der Newsletter wird grundsätzlich in vier Hauptkategorien untergliedert sein, in denen in prägnanter Form aktuelle Beiträge publiziert werden. Auf der Homepage des Landesverbandes befindet sich ein Newsletter-Anmeldeformular, mit dessen Hilfe sich Vereine, Kreis- und Bezirksverbände und auch alle weiteren Interessenten anmelden können.

Der erste Newsletter wird im Frühsommer erscheinen.

Fazit

Mit Social Media und Newsletter werden neue, zeitgemäße Tätigkeitsfelder im Landesverband aufgetan, die der Kinderund Jugendförderung sowie der Gewinnung und Betreuung vor allem jüngerer Mitglieder dienen sollen.

In der Hoffnung, dass diese "Saat" in der Zukunft reiche Früchte trägt grüßt Sie herzlich Ihr

Work Path

Wolfram Vaitl Präsident

Bayerischer Landesverband für Gartenbau und Landespflege e. V.

Herzog-Heinrich-Straße 21 80336 München

Telefon: (089) 54 43 05 - 0 E-Mail: info@gartenbauvereine.org

www.gartenbauvereine.org

Aus dem Obst und Gartenbauverlag

des Bayerischen Landesverbandes für Gartenbau und Landespflege e. V.

Obst- und Gartenbauverlag München

Helmut und Margrit Hintermeier

Bienen, Hummeln, Wespen im Garten und in der Landschaft



Aktualisierte Neuauflage

Helmut und Margrit Hintermeier

Bienen, Hummeln, Wespen

Alles Wissenswerte über die Gäste und Helfer im Garten findet man in dieser Broschüre.

Berücksichtigt werden die Gegenspieler von Bienen, Hummeln und Wespen, neu ist auch ein Kapitel über Mimikry.

Verstärkt hingewiesen wird auch auf mögliche Schutzmaßnahmen und die Problematik der Insektengiftallergien.

21 x 20 cm, 160 Seiten, 38 Zeichnungen, 7 Farbtafeln, 204 Farbbilder

€ 15,00

Ermäßigte Eintrittskarten

Für die kleine Gartenschau »Natur in Pfaffenhofen« bieten wir allen Mitgliedern in den Verbänden des Freizeitgartenbaus ermäßigte Eintrittskarten an:

Tageskarte € 10,00

Zum Vergleich: Die reguläre Tageskarte kostet € 13,00, die Gruppenkarte (ab 20 Personen) € 12,00.

Mindestbestellmenge: 5 Karten (zzgl. Versandkosten € 3,00, ab 30 Stück portofrei, keine Freikarten, Rückgabe nicht möglich)

Bestelladresse:

Obst- und Gartenbauverlag des Bayerischen Landesverbands für Gartenbau und Landespflege e. V. Herzog-Heinrich-Str. 21, 80336 München Tel. 089/54 43 05-14/15, Fax -41

bestellung@gartenbauvereine.org, www.gartenratgeber.de/shop

Beachten Sie bitte, dass diese ermäßigten Eintrittskarten ausschließlich an Mitglieder in den Gartenbauvereinen weitergegeben werden dürfen.

